

PRESENTACIÓN:

La finalidad primordial del curso es examinar y conocer la preeminencia de la que gozan en la actualidad las creaciones del intelecto humano en el campo de la ciencia, la industria y el comercio. En particular, porque estamos ante una materia de reciente reforma legal por la vía de la Ley 24/2015 sobre la patente y el modelo de utilidad, sin desconocer que la Unión Europea en materia de Marcas, sigue mostrando su avance no sólo con un nuevo Reglamento, sino también con la Directiva 2015/2436, que da juego a las marcas sonoras y olfativas e implicará una necesaria modificación de nuestra Ley de Marcas 17/2001, de 7 de diciembre. Sumado ello, resulta relevante conocer la tutela del diseño industrial tan ubicado en el sector de la decoración, moda, turismo, entre otros.

FECHA COMIENZO DEL CURSO

2018

DURACIÓN Y EXTENSIÓN

6 meses (80 horas lectivas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test al final de cada unidad

PROFESORADO:

Profª. Drª. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil., Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

Profª. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. Abogada y Doctora en Derecho en Boulton Wade Tennant: Patent & Trade Mark Attorneys, London.

Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH. Abogado y Director de la Asesoría NOVIT LEGAL, especializado en propiedad industrial. Profesor Asociado de Derecho Mercantil, Universidad Carlos III de Madrid.

Prof. Dr. Don Juan José CASELLES FORNES. Abogado y Doctor en Derecho, especializado en propiedad industrial. Profesor asociado de Propiedad Industrial en Universidad Carlos III de Madrid. Director del Departamento Antipiratería de ELZABURU. Miembro de Academic Committee of INTA y de los Investigative Advisory Group y EMEA Regional Task Force de la IACC.

CONDICIONES TÉCNICAS

A) PLAZAS LIMITADAS: Se admitirán por orden de inscripción.

B) INSCRIPCIÓN Y CONTACTO: Consultar fechas de inscripción en <http://formacion.tirant.com> y para cualquier información adicional:

Mª Carmen García María Esteban
Tel: 96 3610048/50 ext.2 Tel: 96 3610048 ext.2
mcarmen@tirant.com maria.esteban@tirant.com

Raúl García
Tel: 91 4454785
garcia@tirant.com

Tirant formación se reserva el derecho de cancelar/ aplazar el curso si no se llega al mínimo de inscripciones.

C) DIPLOMA: Al finalizar el curso se otorgará diploma acreditativo a todos aquellos inscritos que hayan superado el curso con éxito.

D) PRECIO: CONSULTE PRECIO Y FORMAS DE PAGO. Bonificable con cargo a su crédito de Formación Programada por las Empresas. Consulte su crédito disponible con nuestro convenio y/o en www.fundae.es.

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y al REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016, le informamos de que sus datos personales pasarán a formar parte de un fichero denominado CLIENTES Y/O PROVEEDORES titularidad de PROA Formación, S.L. con CIF B-97784383.

Los datos se recogen con la finalidad de gestionar adecuadamente la información de los clientes y/o proveedores contable, fiscal y administrativamente así como la publicidad y prospección comercial. Estos se conservarán mientras no se solicite la supresión por el interesado y podrán ser cedidos y/o comunicados al resto de empresas del grupo Tirant (Editorial Tirant lo Blanch, S.L. y Libros TLB, S.L.) con el fin de resolver y cubrir sus necesidades, así como para ofrecerles servicios relacionados, publicidad y prospección comercial.

A su vez le informamos de que en cualquier momento puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento de sus datos, así como retirar el consentimiento prestado o formular reclamaciones ante la Autoridad de Control. Dichas acciones podrán ejercerse enviando la solicitud por correo postal a C/ ARTES GRÁFICAS, N° 14 BAJO (46010 VALENCIA) VALENCIA o bien a la siguiente dirección de correo electrónico lopd@tirant.com bajo el asunto de referencia "Protección de Datos".

- Yo, por la presente entiendo y doy mi consentimiento de que pueda tratar mis datos personales.
- Yo, entiendo y acepto la cesión y/o comunicación de mis datos al resto de empresas del grupo Tirant en los términos establecidos en la presente cláusula.
- Yo, por la presente doy mi consentimiento para el envío de información y/o publicidad.

DATOS DE SOLICITUD

NOMBRE:
APELLIDOS:
NIF:
DIRECCIÓN:
C.P.:
LOCALIDAD:
TELÉFONO/MÓVIL:
FAX:
CORREO ELECTRÓNICO:
EMPRESA/ENTIDAD:
CIF:
FORMA DE PAGO: (Marque la opción deseada)

- TRANSFERENCIA BANCARIA
- PAGO EN CUENTA DE LIBRERÍA PROAFORMACIÓN

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO / BS-CHESMM

ES95 0049 5457 2722 1608 3897

NOTA: Una vez realizado el pago se deberá enviar una copia del comprobante de la transferencia al fax. 96.369.41.51 (María Esteban o Mª Carmen García) ó envío del documento en PDF acreditativo del pago a : mcarmen@tirant.com, maria.esteban@tirant.com, garcia@tirant.com

CURSO ACTUAL Y PRÁCTICO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

2018

Directora

Isabel Candelario
Profesora Titular de Derecho Mercantil
Universidad Carlos III Madrid

**tirant
formación**



PROGRAMA DESARROLLADO

I. LA PATENTE. Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH.

1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PATENTES
2. CONCEPTO, CLASES Y REQUISITOS DE PATENTABILIDAD.
3. LOS REQUISITOS NEGATIVOS.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. CONTENIDO DEL DERECHO SOBRE LA PATENTE.
6. INFRACCION DEL DERECHO DE PATENTE: LA DOCTRINA DE LOS EQUIVALENTES.
7. DEBERES DEL TITULAR: OBLIGACION DE EXPLOTAR Y LA LICENCIA OBLIGATORIA.
8. TRANSMISIÓN Y LICENCIAS: LA PATENTE COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURÍDICOS.
9. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA PATENTE.
10. EL MODELO DE UTILIDAD. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil., Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

II. LA MARCA. Prof^a. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. y Prof. Dr. Juan José CASELLES FORNES.

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO LEGAL Y CLASES DE MARCAS.
3. NACIMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. PROHIBICIONES DE REGISTRO: ABSOLUTAS Y RELATIVAS.
6. EL RIESGO DE CONFUSIÓN (y de asociación).
7. LAS MARCAS NOTORIAS Y RENOMBRADAS REGISTRADAS.
8. DERECHOS DEL TITULAR DE LA MARCA. EL *IUS PROHIBENDI*: FACULTADES PROHIBITIVAS.
9. LIMITACIONES DEL DERECHO SOBRE LA MARCA.
10. AGOTAMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
11. OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA.
12. NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA MARCA.
13. NULIDAD Y CADUCIDAD DE LA MARCA.
14. LA PREESCRIPCIÓN POR TOLERANCIA.
15. LAS MARCAS COLECTIVAS Y LAS MARCAS DE GARANTÍA.
16. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA MARCA.
17. LA MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA.
18. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS MARCAS.

III. EL DISEÑO INDUSTRIAL. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS.

1. ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN DE LA TUTELA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
2. TERMINOLOGÍA.
3. NATURALEZA JURÍDICA.
4. FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
5. NORMATIVA DEL DISEÑO INDUSTRIAL: NACIONAL. EUROPEA E INTERNACIONAL.
6. CONCEPTO DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
7. REQUISITOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL. A. NOVEDAD. B. SINGULARIDAD.
8. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO Y OPOSICIÓN. DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO.
9. DERECHOS INHERENTES AL REGISTRO (CONTENIDO Y EXTENSIÓN). DURACIÓN.
10. EL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU RELACIÓN CON LAS DIFERENTES MODALIDADES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.
11. ACCIONES DE SALVAGUARDIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.