

PRESENTACIÓN:

La finalidad primordial del curso es examinar y conocer la preeminencia de la que gozan en la actualidad las creaciones del intelecto humano en el campo de la ciencia, la industria y el comercio. En particular, porque estamos ante una materia de reciente reforma legal por la vía de la Ley 24/2015 sobre la patente y el modelo de utilidad, sin desconocer que la Unión Europea en materia de Marcas, sigue mostrando su avance no sólo con un nuevo Reglamento, sino también con la Directiva 2015/2436, que da juego a las marcas sonoras y olfativas e implicará una necesaria modificación de nuestra Ley de Marcas 17/2001, de 7 de diciembre. Sumado ello, resulta relevante conocer la tutela del diseño industrial tan ubicado en el sector de la decoración, moda, turismo, entre otros.

FECHA COMIENZO DEL CURSO

2 DE ABRIL DE 2018

DURACIÓN Y EXTENSIÓN

6 meses (80 horas lectivas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test al final de cada unidad

PROFESORADO:

Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil., Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

Prof^a. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. Abogada y Doctora en Derecho en Boulton Wade Tenant: Patent & Trade Mark Attorneys, London.

Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH. Abogado y Director de la Asesoría NOVIT LEGAL, especializado en propiedad industrial. Profesor Asociado de Derecho Mercantil, Universidad Carlos III de Madrid.

Prof. Dr. Don Juan José CASELLES FORNES. Abogado y Doctor en Derecho, especializado en propiedad industrial. Profesor asociado de Propiedad Industrial en Universidad Carlos III de Madrid. Director del Departamento Antipiratería de ELZABURU. Miembro de Academic Committee of INTA y de los Investigative Advisory Group y EMEA Regional Task Force de la IACC.

CONDICIONES TÉCNICAS

A) PLAZAS LIMITADAS: Se admitirán por orden de inscripción.

B) INSCRIPCIÓN Y CONTACTO: Consultar fechas de inscripción en <http://formacion.tirant.com> y para cualquier información adicional:

M^a Carmen García
Tel: 96 3610048/50 ext.2
mcarmen@tirant.com

María Esteban
Tel: 96 3610048 ext.2
maria.esteban@tirant.com

Raúl García
Tel: 91 4454785
garcia@tirant.com

Tirant formación se reserva el derecho de cancelar/aplazar el curso si no se llega al mínimo de inscripciones.

C) DIPLOMA: Al finalizar el curso se otorgará diploma acreditativo a todos aquellos inscritos que hayan superado el curso con éxito.

D) PRECIO: CONSULTE PRECIO Y FORMAS DE PAGO. Bonificable con cargo a su crédito de Formación Programada por las Empresas. Consulte su crédito disponible con nuestro convenio y/o en www.fundae.es.

Sus datos se incorporan al fichero "Clientes" propiedad de Tirant lo Blanch inscrito ante el Registro General de Protección de Datos de la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar su proceso de compra y remitirle información comercial sobre nuestros productos.

Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación dirigiéndose por escrito a: Tirant lo Blanch (C/ Artes Gráficas, 14, 46011 Valencia; FAX 963694151) acompañado de la fotocopia de su DNI.

Sus datos podrán ser cedidos a las empresas del grupo (Editorial Tirant lo Blanch S.L., Libros TLB S.L. y Proa Formación S.L.) para remitirle información comercial sobre nuestros productos.

Marque esta casilla si no desea recibir información comercial de nuestros productos.

DATOS DE SOLICITUD

NOMBRE:

APELLIDOS:

NIF:

DIRECCIÓN:

C.P.:

LOCALIDAD:

TELÉFONO/MÓVIL:

FAX:

CORREO ELECTRÓNICO:

EMPRESA/ENTIDAD:

CIF:

FORMA DE PAGO: (Marque la opción deseada)

TRANSFERENCIA BANCARIA
PAGO EN CUENTA DE LIBRERÍA
PROAFORMACIÓN

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO / BS-CHESMM

ES95 0049 5457 2722 1608 3897

NOTA: Una vez realizado el pago se deberá enviar una copia del comprobante de la transferencia al fax. 96.369.41.51 (María Esteban o M^a Carmen García) ó envío del documento en PDF acreditativo del pago a : mcarmen@tirant.com, maria.esteban@tirant.com, garcia@tirant.com

CURSO ACTUAL Y PRÁCTICO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

2018

Directora

Isabel Candelario
Profesora Titular de Derecho Mercantil
Universidad Carlos III Madrid

**tirant
formación**



PROGRAMA DESARROLLADO

I. LA PATENTE. Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH.

1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PATENTES
2. CONCEPTO, CLASES Y REQUISITOS DE PATENTABILIDAD.
3. LOS REQUISITOS NEGATIVOS.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. CONTENIDO DEL DERECHO SOBRE LA PATENTE.
6. INFRACCION DEL DERECHO DE PATENTE: LA DOCTRINA DE LOS EQUIVALENTES.
7. DEBERES DEL TITULAR: OBLIGACION DE EXPLOTAR Y LA LICENCIA OBLIGATORIA.
8. TRANSMISIÓN Y LICENCIAS: LA PATENTE COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURÍDICOS.
9. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA PATENTE.
10. EL MODELO DE UTILIDAD. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil., Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

II. LA MARCA. Prof^a. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. y Prof. Dr. Juan José CASELLES FORNES.

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO LEGAL Y CLASES DE MARCAS.
3. NACIMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. PROHIBICIONES DE REGISTRO: ABSOLUTAS Y RELATIVAS.
6. EL RIESGO DE CONFUSIÓN (y de asociación).
7. LAS MARCAS NOTORIAS Y RENOMBRADAS REGISTRADAS.
8. DERECHOS DEL TITULAR DE LA MARCA. EL *IUS PROHIBENDI*: FACULTADES PROHIBITIVAS.
9. LIMITACIONES DEL DERECHO SOBRE LA MARCA.
10. AGOTAMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
11. OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA.
12. NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA MARCA.
13. NULIDAD Y CADUCIDAD DE LA MARCA.
14. LA PREESCRIPCIÓN POR TOLERANCIA.
15. LAS MARCAS COLECTIVAS Y LAS MARCAS DE GARANTÍA.
16. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA MARCA.
17. LA MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA.
18. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS MARCAS.

III. EL DISEÑO INDUSTRIAL. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS.

1. ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN DE LA TUTELA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
2. TERMINOLOGÍA.
3. NATURALEZA JURÍDICA.
4. FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
5. NORMATIVA DEL DISEÑO INDUSTRIAL: NACIONAL. EUROPEA E INTERNACIONAL.
6. CONCEPTO DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
7. REQUISITOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL. A. NOVEDAD. B. SINGULARIDAD.
8. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO Y OPOSICIÓN. DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO.
9. DERECHOS INHERENTES AL REGISTRO (CONTENIDO Y EXTENSIÓN). DURACIÓN.
10. EL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU RELACIÓN CON LAS DIFERENTES MODALIDADES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.
11. ACCIONES DE SALVAGUARDIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.